

СТРАТЕГІЯ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ

Преамбула

Проведення культурної політики в умовах Децентралізації спрямовано на впровадження локальних інституційних змін, забезпечення культурних прав громадян та комплексне вирішення проблемних питань.

Стратегія починає діяти в період трансформації суспільства, що базується на міжсекторальній та міждисциплінарній взаємодії за участі всіх зацікавлених учасників, які реалізують завдання документу з метою розбудови спроможної громади Вінницької області та формування власної моделі культурного розвитку регіону.

В основі документу використані ключові положення культурної політики Європейського союзу. В даному документі культурна політика вперше трактується як міжгалузеве явище, що охоплює як усі сфери державного та суспільного життя так і всі види культурної діяльності, гуманітарні науки, освіту, міжнаціональні відносини, підтримку українських надбань за кордоном, культурне та туристичне співробітництво, виховання та самовиховання громадян, просвітництво, розвиток дитячих та молодіжних рухів, формування інформаційного простору регіону та позиціонування Вінниччини на міжнародному рівні.

В основу стратегічної програми покладено принцип «п'ятьох П»

- Патріотизм
- Професіоналізм
- Партисипація
- Перетворення
- Промоція

ПАТРІОТИЗМ – моральний та політичний принципи, соціальне відчуття, яке формує стале суспільство із єдиними культурними і моральними цінностями

ПРОФЕСІОНАЛІЗМ – сукупність теоретичних знань та практичного досвіду, які реалізуються в умовах розвитку конкуренто – спроможного мистецького середовища

ПАРТИСИПАЦІЯ – максимально можлива міра наближення до громадян - надання повноважень вирішення питань на місцевих рівнях, участь у культурному житті та можливість самореалізації

ПЕРЕТВОРЕННЯ – формування нових культурних просторів, створення нових форм роботи на основі існуючих

ПРОМОЦІЯ – пропагування власних культурних досягнень на зовні та в межах регіону

I. Загальні положення

1. Стратегія культурної політики Вінницької області до 2030 року (далі Стратегія) – це документ стратегічного планування, що визначає систему цілей, пріоритетів, принципів, основних напрямків, завдань та механізмів впровадження державної культурної політики на території Вінницької області.

2. Стратегію розроблено з метою забезпечення інтересів особистості, установ культури та суспільства в реалізації культурних прав кожної людини, вільний доступ до участі в культурно-мистецькому житті та культурним цінностям, забезпечення культурних прав та гарантій свободи творчості та творчого самовираження, створення умов щодо збереження та розвитку матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, пам'яток історії і культури, розвиток людського капіталу. Стратегія базується на демократичних принципах і є основою для координування діяльності між владою усіх рівнів.
3. Стратегію спрямовано на активізацію всебічного співробітництва усіх учасників культурної політики в напрямку розвитку культури регіону як важелю економічного та соціального розвитку території.
4. Стратегія заснована на положеннях Конституції України, законах України, нормативно-правових актах та загальноприйнятих принципах і нормах міжнародного права в області культури і мистецтв.

Основні питання культурної політики Вінницької області, які потребують уваги державних та місцевих органів влади є наступне:

- формування єдиного культурного простору регіону;
- формування креативного класу;
- формування кадрового потенціалу галузі культури;
- створення умов для вільного творчого самовираження та партисипативності культурних процесів;
- створення умов для забезпечення рівного доступу до культурного продукту в незалежності від місця проживання;
- створення умов для збереження та розвитку багатонаціонального культурного потенціалу Вінницької області;
- збереження та розвиток матеріальної і нематеріальної культурної спадщини;
- трансформація та модернізація культурних установ;
- впровадження проектного фінансування, створення рівних стартових умов для організацій різних юридичних форм, що реалізують проекти в галузі культури;
- посилення міжвідомчої взаємодії;
- розвиток креативних індустрій та культурних стартапів;
- промоція культурних надбань на регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівнях.

Показники моніторингу реалізації Стратегії

Особливістю сфери культури є те, що основні результати культурної діяльності виражаються, як правило, у відкладеному соціальному ефекті і проявляються у збільшенні інтелектуального потенціалу, зміні ціннісних орієнтацій і норм поведінки людини, позначаються на модернізації всього суспільства. Очевидно, що наслідки такого роду не піддаються звичайним статистичним вимірам. Однак, у практиці вітчизняної статистики державного та регіонального управління існує система показників, що можуть бути використані для оцінювання розвитку культурного середовища: фінансове забезпечення сфери культури; рівень розвитку речових елементів (найчастіше використовуються дані про стан інфраструктури); контингент населення, який

обслуговується, зокрема рівень залучення людей в різноманітні форми обслуговування; кадровий потенціал сфери культури.

Результативність виконання Стратегії визначається за допомогою наступних показників (ключових індикаторів):

- кількість мешканців, яким надані різні види культурних послуг;
- кількість мешканців, які жодного разу не відвідували культурну установу/ культурно-масовий захід;
- кількість трансформованих культурних установ;
- кількість культурних ініціатив, реалізованих спільно з громадськими організаціями;
- обсяг інвестицій у галузь культури (грантові та спонсорські кошти);
- питома вага власних надходжень установ культури;
- індекс злочинності.

№ з/п	Найменування індикатору	Опис індикатору	2018	2019	20....
1.	Кількість мешканців, яким надані різні види культурних послуг	кількість мешканців області, які протягом звітного року охоплені культурно-масовими заходами, користуються послугами закладів культури			
2	кількість мешканців, які жодного разу не відвідували культурну установу/культурно-масовий захід;	кількість мешканців області, які протягом звітного року ігнорували відвідування заходів чи установ			
3.	кількість трансформованих культурних установ	кількість створених нових культурних просторів			
4.	кількість культурних ініціатив, реалізованих спільно з громадськими організаціями	кількість культурних проектів, що проведено у звітному році за ініціативи та участі ГО			
5.	обсяг інвестицій у галузь культури (грантові та спонсорські кошти)	загальний обсяг позабюджетних коштів, залучених у звітному році на розвиток галузі			
6.	питома вага власних надходжень установ культури	загальний обсяг фінансування, власних надходжень від основної діяльності			
7	Індекс злочинності серед молоді	реальний показник інтегрованості молоді в культурні процеси			

II. Стан культури і культурної політики Вінницької області. SWOT – Аналіз

<p>СИЛЬНІ СТОРОНИ</p> <p>Велика диференціація регіональних культур та різнобарвність культур, які існують у Вінницької області</p> <p>Розвинута мережа закладів культури базового рівня.</p>	<p>СЛАБКИ СТОРОНИ</p> <p>Відсутність цілісної культурної політики регіону. Декларативний характер законів в галузі культури.</p> <p>Відсутність ефективних інструментів впливу інших галузей на культуру в регіоні.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Наявність матеріальної та нематеріальної культурної спадщини.</p> <p>Фактичне фінансування закладів культури 80–100 % від потреби.</p> <p>Наявність успішних пілотних проектів.</p>	<p>Низькі витрати на культуру в перерахунку на одного мешканця.</p> <p>Відсутність системи оцінки якості функціонування інститутів культури та аналізу використання бюджетних коштів.</p> <p>Значна різниця між закладами культури в залежності від міста їх розташування.</p> <p>Невизначений правовий статус нерухомості закладів культури та відсутність реєстру власників історичних будівель та пам'яток.</p> <p>Нерівні стартові умови організацій в залежності від юридичної форми власності для здійснення проектної діяльності.</p>
<p>МОЖЛИВОСТІ</p> <p>Культурно – економічний розвиток регіону, що збільшує інвестиційну привабливість, як місця проживання та роботи</p> <p>Збільшення механізмів для подальшої перспективи отримання фінансування з боку ЄС та інших іноземних фондів та інституцій</p> <p>Зміни парадигми культурної диференціації та індивідуалізація процесів задоволення попиту цільової аудиторії</p> <p>Зростання кількості недержавних установ, що діють в культурній галузі</p> <p>Поступове збільшення власних надходжень місцевих органів влади завдяки децентралізації, які можна спрямувати на розвиток культурної сфери</p>	<p>ЗАГРОЗИ</p> <p>Геополітичні розломи в суспільстві викривлення ціннісних орієнтирів, ріст агресії та нетерпимості</p> <p>Зниження інтелектуального та культурного рівня суспільства, зниження компетенції споживачів культури</p> <p>Деформація історичної пам'яті та спроби фальсифікації історичної спадщини</p> <p>Поступове погіршення стану культурних пам'яток;</p> <p>Загроза єдності культурного простору регіону у зв'язку із недостатнім використанням потенціалу культурного ресурсу як фактору культурно – економічного розвитку малих територіальних громад та іміджевої складової</p> <p>Зменшення ролі установ в культурному житті суспільства через подальший розрив між культурною і професійною компетенціями та інтересами і попитом аудиторії</p> <p>Висока і зростаюча складова постійних витрат бюджетних установ</p>

Учасники, відповідальні за втілення Стратегії

- *Влада* - органи державної влади та місцевого самоврядування, які реалізують Стратегію, підтримують і координують культурну політику, проводять культурну діяльність, забезпечують збереження культурної спадщини регіону, розвивають інфраструктуру.

- *Заклади культури* - інституціолізовані бюджетні і позабюджетні заклади культурної мережі населених пунктів, які активно зберігають та примножують культурну

спадщину, створюють культурний продукт і творять спільноту, розвивають культурне підприємництво та здійснюють освітню функцію.

- *Освітні заклади* - заклади формальної та неформальної освіти, які поширюють знання, формують компетентність у сфері культури, досліджують та концептуалізують культурну спадщину, практики і середовища.

- *Митці* - творці унікального культурного продукту, які створюють і реалізують ідеї, співстворять середовище і практики.

- *Громадські ініціативи* - ініціативи окремих громадян, які активно залучені до культурної діяльності, генерують і реалізують ідеї, співстворять середовище і практики.

- *Громадські організації* - групи, що генерують ідеї, а також відіграють роль медіаторів між суб'єктами культурного середовища, формують середовище і практики.

- *Бізнес* - співтворець культурної інфраструктури та практик через інвестування, спонсорство та донорство культурних фондів, бенефіціар кінцевого продукту через додану вартість, яку створює культура.

БАЧЕННЯ

Вінницька область у 2030 році – це регіон із різнобарвним культурним життям, який має консолідоване суспільство, сформовані базові культурні цінності та збалансований ринок культурних послуг, що сприятиме формуванню сталого іміджу інвестиційно-привабливого регіону.

Важливі пріоритети культурної політики Вінницької області:

1. Культура – як ціннісний фундамент громади.
2. Культура – як вільний доступ до якісного культурного продукту в незалежності від місця проживання.
3. Культура - як всебічний розвиток. Просвітництво на основі культурних стандартів.
4. Культура - як двигун соціального розвитку регіону.
5. Культура – як економічний фактор розвитку області

СТРАТЕГІЧНА МЕТА №1

Формування ефективної системи влади шляхом удосконалення структури, кадрового потенціалу та розподілу повноважень між рівнями влади, створення умов для проектного багатоканального фінансування.

ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ

1.1. Проведення удосконалення структури управління культури і мистецтв Вінницької ОДА.

- Унормувати правила функціонування галузі.
- Провести функціональний аудит управління культури і мистецтв.

- Закласти вимоги до основних державних стандартів культурних послуг із врахуванням особливостей регіону.

1.2. Удосконалення структури галузевих керівних підрозділів в районних ДА та ОТГ.

- Провести оптимізацію існуючих підрозділів із врахуванням результатів функціонального аудиту галузі, що певною мірою забезпечить ефективне керування галуззю.
- Розробити методичні рекомендації з формування керівних підрозділів галузі базового рівня Вінницької області із врахуванням методичних рекомендацій Міністерства культури України.
- Розробити нові положення про керівні підрозділи керівних підрозділів галузі із врахуванням сучасних тенденцій та рекомендацій Міністерства культури України.
- Розробити основні права та обов'язки керівних підрозділів із врахуванням завдань, спрямованих на забезпечення культурних прав громадян, стратегії культурної політики та програмних документів галузі.

1.3. Реформування системи управління закладами культури.

- Провести функціональний аудит галузі культури з метою формування збалансованого ринку культурних послуг.
- Розробити основні права та обов'язки керівних підрозділів із врахуванням завдань, спрямованих на забезпечення культурних прав громадян, стратегії культурної політики та програмних документів галузі.
- Впровадити стратегічне планування діяльності культурних установ та організацій області, які мають підпорядкування різним рівням влади.
- Осучаснити показники ефективності роботи бюджетних культурних установ задля стимулювання розвитку та ефективного реагування на зміни в культурних тенденціях.
- Розробити нові критерії звітності та ефективності роботи, втілення пілотних практик з подальшим масштабуванням на всеукраїнський рівень.

1.4. Створення належних матеріальних, фінансових та організаційних умов для діяльності установ галузі культури

- Провести картування культурних ресурсів області.
- Розробити програму ефективного використання матеріальних активів в галузі культури.
- Забезпечити умови для впровадження бюджетної автономії та фінансової самостійності закладів культури.
- Забезпечити умови для переходу до проектного фінансування.
- Запровадити проект «Громадський бюджет культури» з можливістю фінансування на конкурсній основі проектів за різними ініціативами, в незалежності від юридичного статусу.
- Впровадити повну автоматизацію концертних та театральних залів Вінницької області.
- Впровадити пілотний проект з надання дотації за фактом звітності (на кожен реалізований квиток). Втілення пілотних практик з подальшим просуванням на всеукраїнський рівень.

1.5. Забезпечення відкритості та прозорості у вирішенні питань місцевого значення.

- Забезпечити публічність та прозорість бюджетного процесу шляхом створення громадських рад при керівних підрозділах усіх рівнів та проведення громадських обговорень.
- Забезпечити публічність представлення інформації про використання коштів закладами культури та іншими установами, що діють в галузі культури та отримують кошти з бюджету.
- Створити систему контролю на регіональному рівні за діяльністю ОМС в галузі культури.

СТРАТЕГІЧНА МЕТА №2

Підвищення привабливості міст та малих територій Вінницької області за допомогою креативного культурного сектору. Створення умов для розвитку креативної економіки регіону з метою інтеграції в постіндустріальний світовий простір та формування позитивного інвестиційно привабливого іміджу Вінниччини шляхом створення умов для динамічного, збалансованого розвитку малих територій та ОТГ.

ОПИС ПРОБЛЕМИ

Важливою складовою стратегії модернізації економіки регіону на сучасному етапі є перехід від індустріальної та сировинної моделі розвитку до постіндустріальної або креативної, що базується на використанні людського потенціалу та знань і є певною базою для розробки та реалізації ідеї для культурно-економічного розвитку.

Згідно дослідження UNCTAD існують чотири базові групи для розвитку креативної економіки:

- *Культурна спадщина*: традиційна культура (ремесла, декоративно-прикладне мистецтво, фестивалі тощо); культурні пам'ятки (музеї, археологія тощо);
- *Мистецтво*: образотворче мистецтво (авторські твори); виконавче мистецтво (вокал, театральне мистецтво тощо);
- *Медіа*: бібліотеки, публікації та видавництво; аудіовізуальні твори (фільми, телебачення, радіомовлення); нові медіа (цифровий контент, тощо);
- *Функціональний креатив*: дизайн (архітектура, іграшки, ювелірні вироби); креативні послуги (реклама, цифрові й культурні послуги); відеоігри.

Креативна культура є важливою частиною економіки. Розробка та експорт культурного контенту мають наступні переваги для розвитку регіональної економіки:

- створення об'єктів з високою доданою вартістю за рахунок використання культурного ресурсу;
- сприяння формуванню спеціалізованих ринків регіону та створенню нових робочих місць;
- створення умов для збільшення впізнаванності регіональних брендів;
- розвиток культурно-туристичного бізнесу;
- створення умов для розвитку культурних стартапів.

ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ

2.1. Підвищення рівня конкурентоспроможності малих територій регіону

- Здійснення картування культурних ресурсів для кожної території окремо із залученням громади, що сприятиме її об'єднанню та відтворенню реального стану матеріальних і нематеріальних ресурсів, із визначенням можливостей культурного розвитку;
 - o Здійснення ревізії матеріального ресурсу галузі культури в регіонах з метою розробки рекомендацій для подальшого використання потенціалу регіону:
 - здійснення ревізії наявних фондів та матеріально-технічної бази на відповідність сучасним вимогам;
 - здійснення моніторингу роботи закладів культури за наступними критеріями: години роботи закладу, відвідування (погодинний моніторинг);
 - здійснення моніторингу власних надходжень закладів.
 - o Здійснення ревізії нематеріального культурного ресурсу:
 - розробка ексклюзивних культурних продуктів для кожної території з метою поживлення ринку культурних послуг в регіонах на основі отриманих результатів з культурного картування;
 - реалізація іміджевих мистецьких проектів з метою позиціювання регіональних культур на мапі України.
- Створення інтерактивної карти культурного ресурсу регіону;
- Визначення об'єктів культурної спадщини щодо зарахування їх до міжнародних реєстрів з метою популяризації регіону на світовому ринку;
- Налагодження співпраці з ЮНЕСКО з метою внесення об'єктів нематеріальної культурної спадщини до бази ЮНЕСКО;
- Визначення та розробка ключових культурних ідей - як основи розвитку креативних кластерів в регіоні з урахуванням існуючого ресурсу та згідно класифікатору UNCTAD;
- Створення умов для впровадження позитивних процесів культурно-економічного розвитку малих міст та сільської місцевості шляхом промоції досвіду пілотних проектів ЄС та України;
- Розробка стандартів сервісного обслуговування культурних маршрутів, забезпечення їх безперебійного функціонування;
- Створення мережі культурно-інформаційних центрів.

2.2. Розвиток об'єднаних громад та малих міст як культурних кластерів, що мають спеціалізацію.

- Розробити регіональну маркетингову стратегію, як інструмент збільшення цільової аудиторії, що користується культурними послугами;
- Створити інтерактивну карту культурних проектів в області, що мають культурно-туристичний потенціал;
- Розробити класифікатор культурних подій та відповідних стандартів їх реалізації;
- Розробити систему сертифікації культурних послуг для малих міст та об'єднаних територіальних громад;

- Розробити програму щодо впровадження культурних стартапів;
- Зміцнити інституційну спроможність:
 - Створення КЗ «Центр культурних ініціатив».
 - Створення координаційного центру «Дирекція музейних закладів області».
 - Відкриття культурно-інформаційних центрів на базі закладів культури.

2.3. Забезпечення умов територіальної культурно-економічної інтеграції і просторового розвитку. Створення культурних маршрутів.

- Проводити навчальні семінари з культурно-стратегічного планування розвитку імплементації стратегій культурно-економічного розвитку міст/ОТГ;
- Взяти участь у програмі «Академія культурного лідера» Міністерства культури України;
- Створити пілотні регіональні культурні маршрути, що об'єднують історичне надбання об'єднаних територіальних громад:
 - «Смачна Вінниччина» - промоція кулінарної спадщини та традиційних регіональних смаків регіону;
 - «Стежками Леонтовича» - позиціонування регіону як Батьківщини «Щедрику»;
 - «Спадщина Потоцьких» - ініціювання маршруту по палацам Потоцьких, що розташовані в різних регіонах України;
 - «Шлях Гедиміновичів» - промоція спільної культурної спадщини та східноєвропейської ідентичності українського, литовського, білоруського та польського народів через створення сучасного міжнародного туристичного продукту, об'єданого темою культурно-історичної спадщини династії Гедиміновичів – приєднання до міжнародного маршруту «Шлях Гедиміновичів»;
- Розробити стандарти сервісного обслуговування культурних проектів та маршрутів з урахуванням регіональних особливостей.

2.4. Використання музеїв як активних суб'єктів культурного ринку. Перетворення музеїв на креативні кластери.

У процесі культурної еволюції можливості та значимість музейного закладу суттєво розширюються. Музей, як заклад культури, організовує і координує діяльність людей, спрямовану на збереження пам'яток минулих епох і передачу знань про них. Музейний заклад сприяє ідентифікації території та долучається до формування загального культурного простору.

- Збільшити ролі музеїв в розвитку культурного простору;
- Створити умови для використання інформаційних та комунікаційних технологій:
 - Створення інтерактивних експозицій;
 - Створення інтерактивних музеїв з ігровими програмами.
- Розвивати музеї, як комфортне середовище шляхом розвитку інфраструктури і залучення відвідувачів;

- Впровадити проект з оцифрування музейних фондів;
- Впровадити пілотні стартапи на базі об'єктів культурної спадщини;
- Розвивати музеї як об'єктів багаторівневої комунікації.

2.5. Відповідальне ставлення (збереження і розвиток) культурної спадщини.

- Запровадити стандарти розвитку об'єктів культурної спадщини як комфортного середовища;
- Розробити алгоритм промоції культурної спадщини;
- Підтримати процеси вивчення та популяризації багатокультурної спадщини Вінниччини (освітні програми, промоційні кампанії);
- Взяти участь у цільових програмах з метою фінансування ініціатив, спрямованих на збереження та розвиток культурної спадщини:
 - Підтримка ініціатив зі збереження культурної спадщини (со-фінансування міжнародних проектів, місцеві премії), відновлення/створення фонду з реставрації об'єктів культурної спадщини.

2.6. Парки та рекреаційні зони як активні об'єкти культурного ринку.

- Розвиток креативних підходів до паркової діяльності для вирішення складних професійних завдань, пошуків творчого підходу з їх реалізації та просування послуг на сучасному культурно-дозвілевому ринку;
- Дослідження парків – як рекреаційних зон малих міст та ОТГ області з метою створення поліфункціональних дозвілевих парків;
- Розробка пілотних концепцій парків індустрії розваг за напрямками (історичні, ігрові, спортивні та інші);
- Запровадження стандартів проектування скверів, парків та інших суспільних просторів як «відкритих містечок» - об'єктів багаторівневої комунікації.

СТРАТЕГІЧНА МЕТА №3

Впровадження реформи Децентралізації в галузі культури. Створення умов для отримання якісних та доступних культурних послуг за місцем проживання. Формування можливостей для креативного розвитку особистості.

ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ

3.1. Впровадження базових стандартів «Культурний кошик громади» для об'єднаних територіальних громад та малих міст регіону з метою забезпечення мінімальних стандартів культурних послуг за місцем проживання.

- Дослідити динаміку змін на основі існуючих статистичних даних закладів культури області;
- Провести аналіз переліку культурних послуг;
- Впровадити мінімальні стандарти фінансування закладів культури з розрахунку на одного мешканця;

- Розробити систему індикаторів контролю з надання культурних послуг на основі об'єктивного аналізу статистичних даних.

3.2. Впровадження інституціональних трансформацій в галузі культури базового рівня

Удосконалення управління в сфері дозвілля базового рівня здійснюватиметься завдяки вдосконаленню організаційної структури закладів культури, механізму економічного стимулювання.

Стандартна структура, що характеризує базову мережу галузі культура районного рівня:

- Клубний заклад
- Бібліотека
- Музей
- Мистецька школа
- Кіноустановка

Заклади «Нового культурного простору» повинні отримати статус окремої юридичної особи, мати власні рахунки та впроваджувати визначену законодавством господарську діяльність з надання послуг.

«Новий культурний простір»

- Розробити стандарти розташування «Нових культурних просторів» у Вінницькій області;
- Здійснити аналіз на предмет створення культурних округів в ОТГ із можливістю розташування «Нових культурних просторів»;
- Розробити та затвердити стандарти устаткування «Нових культурних просторів»;
- Розробити стандарти функціонування та фінансування «Нових культурних просторів».

3.3. Кінотеатри як зони активного відпочинку

- Створити умови для розвитку креативних підходів до кінодіяльності;
- Підтримувати створення кінопродукту вітчизняними кіновиробниками та просувати українську кінопродукцію на теренах регіону;
- Провести аналіз кінопослуг для мешканців сіл;
- Запровадити можливість мобілізації кінопослуг;
- Розробити кіномаршрути для віддалених районів області;
- Здійснити збір інформації та підготувати каталог цікавих місць області для проведення кінозйомок.

3.4. Зміцнення кадрового потенціалу працівників галузі культури ОТГ.

- Взяти участь у проекті «Академія культурного лідера» Міністерства культури України - післядипломна освіта для ТОП-менеджерів галузі культури в ОТГ;
- Створити регіональний Центр «Академія культурного лідера»;
- Розробити освітні програми для працівників - менеджерів культури, культурних установ.

СТРАТЕГІЧНА МЕТА №4

Створення конкурентоспроможного мистецького ринку регіону з рівними стартовими умовами для культурних організацій незалежно від форм власності з метою задоволення попиту населення на культурний продукт або послугу за місцем проживання

ОПИС ПРОБЛЕМИ.

Створення умов щодо цілеспрямованого фахового розвитку інноваційних мистецьких ідей та проектів, активну популяризацію якісного конкурентоспроможного культурного продукту.

ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ

4.1. Модернізація мистецької освіти.

- Провести модернізацію освітніх послуг у сфері культури з урахуванням сучасних процесів;
- Забезпечити умови щодо вивчення основ сучасного менеджменту мистецьких шкіл та училищ;
- Створити умови для впровадження експериментальних програм на базі училищ та мистецьких шкіл;
- Створити школи арт-технологій;
- Заснувати мережевий проект «Мала академія декоративно-прикладного мистецтва»;
- Сприяти відкриттю філій мистецьких шкіл в об'єднаних територіальних громадах;
- Відкрити хорову школу ім. М.Д. Леонтовича;
- Створити єдину конкурсну систему оцінки майстерності молодих виконавців;
- Розвивати культурну інфраструктуру для дітей: ТЮГ, дитяча філармонія на базі училища культури і мистецтв ім. М. Леонтовича;
- Реалізовувати дитячі та молодіжні мистецькі проекти, зокрема: постановки дитячих опер, музичних вистав та концертних програм з метою інтеграції дітей та молоді в професійне культурно-мистецьке життя регіону.

4.2. Створення рамкових проектів, які поєднують в собі різні професійні напрями мистецтва

- Інтегрувати соціально активну молодь до професійного мистецького середовища шляхом створення багатожанрових рамкових проектів, що класифікуються за ініціативою (індивідуальні, приватні, комунальні, інституційні тощо);
- Здійснити аналіз мистецького потенціалу галузі та потенціалу молодіжних субкультур з метою створення мистецьких рамкових проектів;
- Розробити механізм підтримки міжгалузевих та міжжанрових напрямків;
- Розробити програму для підтримки молодіжних міжсекторальних проектів.

4.3. Професійна культура в матеріальному втіленні

Професійна культура в матеріальному втіленні створює і задає рівень життя суспільства, формує матеріальні запити людей та пропонує засоби їх задоволення.

- Провести аналіз приміщень галузі культури з метою ефективного їх використання;
- Забезпечити участь закладів культури в програмах з енергоефективності;
- Забезпечити створення умов для вільного доступу до закладів культури.

4.4. Застосування науково-практичних підходів до зміцнення кадрового потенціалу

- Активізація наукових досліджень за пріоритетами розвитку людського ресурсу, кадрового забезпечення та професіоналізації, інших актуальних проблем розвитку регіону;
- Здійснення аналізу потреби у кадровому забезпеченні;
- Формування державного замовлення для підготовки, перепідготовки, підвищення кваліфікації спеціалістів;
- Проведення тренінгів та семінарів з вивчення сучасних тенденцій та програм, проектного менеджменту і грантової роботи.

СТРАТЕГІЧНА МЕТА №5

ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ:

5.1. Створення умов для розвитку єдиного інформаційного, мультикультурного простору регіону.

- Забезпечити відкритий доступ мешканців регіону до світового культурного надбання;
- Перетворити публічні бібліотеки у головні елементи культурно-освітньої інфраструктури регіону.

5.2. Забезпечення впровадження нових форм роботи.

- Створити умови для впровадження нових форм роботи бібліотек: медіотека, інформаційно-комунікаційний центр тощо;
- Модернізувати матеріально-технічну базу бібліотечних установ за новітніми стандартами з урахуванням змін;
- Розробити та впровадити нові інформаційно-бібліотечні послуги;
- Запровадити проект «Мобілізація бібліотечних послуг» («Бібліобус» тощо).

5.3. Впровадження сучасних технологій

- Створити мобільний цифровий доступ до новітніх світових культурних досягнень;
- Запровадити оціфрування фондів бібліотек та представлення їх в мережі Інтернет (електронна бібліотека)
- Забезпечити формування відкритого культурного простору для діалогу в громадах:
 - Проектування скверів, парків та інших суспільних просторів як «відкритих містечок», що можуть сприяти появі спільного громадського відчуття місця і міжкультурного бачення. Перетворення закладів культури і освіти на центри міжкультурних комунікацій;
 - Формування діалогу між різними національними групами з метою глибшого розуміння різних світоглядів і практик, розширення співробітництва та участі, сприяння розвитку і трансформації особистості, підтримки толерантності й поваги до інших;
 - Використання ЗМІ як простору для культурного діалогу;
 - Реалізація культурно-мистецьких проектів. Культурна спадщина, сучасні форми мистецтва, класична культурна діяльність природним чином перетинають кордони і поєднують різні культури. Мистецтво і культура, створюючи простір самовираження діють як посередники, перетворюючи певну територію на спільний громадський простір.

ПОСТФАКТУМ

Збалансованість перелічених цілей та завдань, спрямована на зміну внутрішніх культурних процесів та сприятиме досягненню головної мети і якісним змінам конструкції культурної політики.

Результати реалізації завдань:

- Комплексне впровадження реформи Децентралізації в галузі культури;
- Вплив на розвиток інфраструктури ОТГ та малих міст області;
- Раціональне використання культурного та економічного потенціалу області;
- Формування умов для культурно-економічного розвитку територій;
- Покращення іміджу Вінниччини як інвестиційно привабливого регіону;
- Формування конкурентоспроможного культурно-мистецького ринку;
- Створення рівних умов для діяльності закладів, установ та організації галузі культури незалежно від форм власності;
- Перехід від утримання галузі культури до проектного фінансування, що сприятиме покращенню якості культурного продукту, урізноманітненню культурних послуг, ефективності використання бюджетних коштів на 30% протягом 10 наступних років.

Прикінцеві положення

Передбачається, що ця Стратегія буде мати низку дворічних циклів реалізації. Наприкінці кожного циклу відбуватиметься “Форум культури”, де розглядатимуться результати впровадження Стратегії та внесення змін до її завдань, цілей і пріоритетів. По-перше, це забезпечить публічність та залучення всіх зацікавлених сторін до процесу прийняття рішень, по-друге – дозволить побудувати гнучку систему, яку можна буде корегувати відповідно до потреб такої динамічної сфери як культура.